

(報道資料)

**植物をモチーフにしたインテリアテイストの女性向け体組成計  
BC - 750を4月1日に発売  
5色のカラーバリエーションで展開**

2010年2月24日

株式会社タニタ

健康をはかるリーディングカンパニーである株式会社タニタ(東京都板橋区前野町1 - 14 - 2、社長・谷田千里)は、女性の利用を意識したキュートなデザインの体組成計インナースキャン「BC - 750」を4月1日に発売します。さりげなく部屋に置けるプチクッションのような丸みを帯びた形状、ボタンのデザインなどに加え、ポップなカラーからシックなカラーまで5色をラインアップしました。また、専用の透明パッケージに入れて販売し、店頭での視覚的な訴求をはかっていきます。価格は1万500円(消費税込み)、ターゲットは20 - 30代の女性で、5色合わせて年間3万5000台の販売を計画しています。

健康的な生活をおくることにこだわりを持つ女性が増えてきています。ある民間調査では、女性の健康意識について、自分のからだに不安を感じることもあるという女性が増加傾向にあるといい、体形や肌のトラブルなどに気をつけるようになってきているとしています。今回のモデルは女性に癒しと美しくダイエットするための勇気を与えてくれる体組成計をコンセプトに、こうした健康志向が高く、生活にこだわりを持つ女性を狙って企画しました。ポイントは色です。ローズピンクやサクラピンク、シトラスグリーン、コットンホワイト、ウッドブラウンの5色をそろえ、20 - 30代の女性のライフスタイルを意識した色を採用しました。例えばローズピンクは愛らしさを忘れない都会の女性のイメージを表現しました。

計測は体重、体脂肪率、内臓脂肪レベル、筋肉量、推定骨量、基礎代謝量、体内年齢、体水分率、BMI(体格指数)の9項目。目標体重の設定機能に加え、女性のホルモンバランスから、エクササイズやダイエットに適した時期とそうでない時期を知らせ、効率的なダイエットをサポートする女性ダイエットモードも搭載しています。

また、乗るだけで電源が入るステップオン機能と、あらかじめ登録した測定者を判別する自動認識機能を採用し、フットスイッチのないすっきりとしたデザインとなっています。大きさも縦226×横266×高さ34mm、重さが900gと軽量コンパクトで、リビングや寝室などに置いても違和感がありません。タニタでは今後もさまざまな生活ステージやシーンを想定した製品づくりを進めていく方針であり、今回の女性を意識したこのモデルもその一環です。

体格が近似（双子など）している場合、判別しにくくなるケースがあります。



### シックからヒビットまでカラフルなカラー展開の「BC-750」

報道資料に記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。

【体組成計 インナースキャン 製品仕様例】

[ B C - 7 5 0 ]

製品名 (機種番号)	体組成計インナースキャン ( B C - 7 5 0 )
色	コットンホワイト、サクラピンク、ローズピンク、シトラスグリーン、ウッドブラウン
最大計量	150kg
最小表示	0 ~ 100kg まで 100g 単位 100 ~ 150kg まで 200g 単位
体脂肪率 1	5.0 ~ 75.0%、0.1%単位
体脂肪率判定 1	やせ / - 標準 / + 標準 / 軽肥満 / 肥満
内臓脂肪レベル 2	1.0 ~ 59.0 レベル 0.5 レベル単位
内臓脂肪レベル判定 2	標準 / やや過剰 / 過剰
基礎代謝量 2	1 kcal / 日単位
基礎代謝量判定 2	少ない / 標準 / 多い
体内年齢 2	1 才単位
筋肉量 1	0 ~ 100kg まで 100g 単位 100kg 以上 200g 単位
筋肉量判定 2	少ない / 標準 / 多い
推定骨量 1	100g 単位
B M I 1	0.1 単位
体水分率 2	0.1%単位
女性ダイエットモード	対象年齢 1 8 才以上 ~ 閉経まで
過去データ	前回値
登録人数	2 人 / ゲストモード付き
商品サイズ (質量)	D226 × W266 × H34mm ( 900g / 乾電池含む )
電源	マンガン単 3 乾電池 4 本使用
主な付属品	取扱説明書 ( 保証書付き )、ケース、お試し用乾電池 4 本
価格	1 万 5 0 0 円 ( 消費税込み )

1 対象年齢 6 才以上 ~ 9 9 才以下の男女

2 対象年齢 1 8 才以上 ~ 9 9 才以下の男女

本製品はからだの電気抵抗をはかることで体組成を推測しています