

平成 21 年 1 月 21 日

報道発表資料

株式会社タニタ
NTT レゾナント株式会社

「からだカルテ」と「goo からだログ」が連携開始
～ ポータルサイト初！健康計測機器との連動により、世代を超えて簡単に楽しく
ダイエットや健康管理が継続可能に～

株式会社タニタ（*1、本社：東京都板橋区、代表取締役社長：谷田 千里 以下、タニタ）が提供する「からだカルテ」とNTT レゾナント株式会社（*2、本社：東京都港区、代表取締役社長：中嶋 孝夫 以下、NTT レゾナント）が提供する「goo からだログ」は、本日よりサービス連携を開始します。

この度のサービス連携により、タニタの通信機能を備えた体組成計などの健康計測機器で計測した身体データを、入力の手間をかけることなく「goo からだログ」上で記録・グラフ化でき、ダイエットや健康管理などに役立つコンテンツを相互に利用することが可能になります。健康計測機器で計測したデータとの連動は国内大手ポータルサイトでは、初となります。

また、この連携を通じて、同性・同世代にとどまらず、性別や世代を超えたコミュニティの形成が期待でき、利用者個人の健康ポータルとしてだけでなく、さまざまな世代との新しいコミュニケーションスタイルが創出できると考えています。

1. サービス連携の概要

ここ数年、ダイエットや健康管理に取り組む目的は、性別や世代ごとに異なり多様化しています。こうしたニーズに応え、ウェブの利便性を活用したさまざまな健康関連サービスが登場していますが、すべてのユーザを満たすサービスは実現できていないのが現状です。

この度のサービス連携では、タニタの健康計測機器および健康管理のノウハウ、NTT レゾナントのインターネットポータルとしての集客力およびダイエット・ヘルスケアにかかわる豊富なコンテンツの保有という両社の強みを結び付けることで、さまざまな世代に柔軟に対応し継続できる健康コミュニケーションサービスを実現することを目的としています。

タニタの通信機能を備えた体組成計や歩数計、血圧計といった健康計測機器で計測した身体データがパソコンなどを介して自動的に「からだカルテ」と「goo からだログ」に登録できるようになることで、ダイエットや健康管理を継続するための阻害要因となっていた日々の記録の簡素化がはかれるようになります。

さらに、「goo からだログ」が提供する食事記録をはじめとする 160 以上の記録データと共に日々の気づきなどを記録する日記（ダイアリー）機能や、身体データを共有しながら利用者同士が交流するコミュニティ機能を利用することで、性別や世代を超えたコミュニ

て、「からだカルテ」ID・パスワードを入力することでデータが連動し、「からだカルテ」(URL: <http://www.karadakarute.jp>)にデータをアップすると自動的に「goo からだログ」においてもデータが反映され、閲覧が可能になります。

初回のみ「からだカルテ」に登録していた最大過去3ヶ月分のデータが「goo からだログ」にも反映されます。

「からだカルテ」について

タニタが提供している通信機能を備えた体組成計などの健康計測機器とウェブを連携させた会員制の健康管理サービスです。体組成計などで計測した身体データを時系列的にグラフ化して表示する「健康グラフ日記」や、専門家が個別に食事・運動をはじめとする生活改善アドバイスする「からだサポート倶楽部」など日々の健康管理にかかわるコンテンツを用意しています。

「goo からだログ」について

「goo からだログ」は、ダイエットの成功や健康管理のために必要な“継続性”を追求する記録型ダイエット・ヘルスケアコミュニティサービスで約20万人の会員を擁しています。

体重や摂取カロリーはもちろん、ウォーキングやジョギングの距離や時間など160種類を超える豊富な項目を記録することができ、分かりやすいグラフや、目標・目的ごとに仲間が集うコミュニティ、データの公開機能などを通じて、継続的にダイエットや健康管理に取り組むことができます。

2. 今後の展開について

タニタとNTT レゾナントは、今後、両社が提供するサービスにおいて、会員登録の連携をはじめ利用者の利便性の向上をはかっていきます。

報道資料に記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。

補足

(*1) 【 タニタ 】 <http://www.tanita.co.jp/>

タニタは健康計測機器のリーディングカンパニーです。世界に先駆けて家庭用の脂肪計付きヘルスメーターや身体を構成する組成成分をはかる体組成計などを開発し、市場をリードしています。また、「健康をはかる」をキーに平成 2 年に体重科学研究所を設立。医学、運動学、栄養学、心理学などあらゆる分野から科学的に適正体重を考える研究を進め、さまざまな製品開発に反映させています。このほか、健康で豊かな生活に向けて「タニタ健康体重基金」や「タニタ健康大賞」などの社会貢献活動にも取り組んでいます。

(*2) 【 NTT レゾナント 】 <http://www.nttr.co.jp/>

NTT レゾナントは、平成 16 年 4 月 1 日、インターネットポータルサイト「goo」や、独自の E ラーニングサービスを提供する NTT-X と、ブロードバンドコンテンツ提供サービス「BROBA」や、映像会議サービスなどのパッケージサービスを提供する NTT-BB の事業を統合し、営業を開始しました。NTT グループのブロードバンド事業のアプリケーションサービスとして、国内最高レベルの検索機能を有する「goo」を、ブロードバンド時代をリードするポータルサイトとして強化・発展させるとともに、操作性に優れた高品質な双方向映像コミュニケーションサービスを先導的に開発・提供するなど、インターネットユーザの幅広いニーズに応える利便性の高いサービスを実現します。