

(報道資料)

## 「からだカルテ」のサービス連携を拡充 株式会社 Eat Smart との提携を強化

2009年4月13日

株式会社タニタ

株式会社タニタ（以下タニタ、東京都板橋区前野町1-14-2、社長・谷田千里）は、通信機能を備えた体組成計などの健康計測機器とウェブとを連携させた会員制の健康管理サービス「からだカルテ」の拡充に向け、インターネットを使い食生活における健康管理支援などのサービスを手掛ける株式会社 Eat Smart（以下イートスマート、東京都渋谷区代々木3-9-5、社長・若林貞伸）との連携を強化します。

タニタとイートスマートは2007年9月、ウェブを活用した健康関連サービスの中核となるコンテンツの充実強化を狙いに業務提携しました。イートスマートが実施した第三者割り当て増資を引き受ける形で出資するとともに、具体的な連携内容について模索してきましたが、このたび「からだカルテ」とイートスマートが運営する食と健康の総合サポートサイト「イートスマート（<http://www.eatsmart.jp/top/>）」とのサービス連携に合意し、本日、スタートさせました。

タニタの通信機能を備えた体組成計などで計測した身体データが、入力の手間をかけることなく「からだカルテ」および「イートスマート」の各サイトに登録・グラフ化できるのに加え、それぞれのサイトのコンテンツを相互利用することが可能となります。イートスマートとの連携強化で、「からだカルテ」の利用者層のすそ野を拡大するとともに、会員獲得増に結びつけたいと考えています。

タニタでは2007年3月、いつでもどこでも複数の目で健康管理が行える次世代ヘルスケアサービス「モニタリング・ユア・ヘルス（MYH）」事業に着手。その中核となる会員制の健康管理サービス「からだカルテ」をスタートさせました。通信機能を備えた体組成計や歩数計、血圧計などで計測したデータを使い、これを時系列的にグラフ化して表示する「健康グラフ日記」や、専門家が個別に食事・運動といった生活改善をアドバイスする「からだサポート倶楽部」など、日々の健康管理にかかわるサービスを提供しています。

事業展開に関して、原則的にサービスそのものを共通基盤として広くオープン化する戦略を進めており、さまざまな企業・機関などとの協業関係を構築するアライアンス・パート

ナー制を導入しています。これまでにコンテンツプロバイダーやソリューションベンダー、通信会社など十数社と提携・協業し事業拡大を進めています。

### **- サービス連携するサイトの概要 -**

サイト名称：食と健康の総合サポート イートスマート

サイト概要：食品のカロリーや栄養価に注目したオンライン健康管理サービスです。ユーザーは日々の食事の摂取カロリー・栄養バランスを簡単に把握し、体重・体脂肪とともに日記形式で記録・管理することができます。また、自分の健康管理日記を他のユーザーにも公開してユーザー同士で情報交換し、健康管理・ダイエットのモチベーションを高めることができます。

利用者層：20代後半～40代の男女。

連携項目：体重、体脂肪率、歩数。

### **株式会社 Eat Smart**

本社所在地：東京都渋谷区代々木3 - 9 - 5

設立年月日：2004年5月6日

資本金：5750万円

代表取締役社長：若林貞伸

主な事業内容：メディア事業、コンテンツ事業、システムソリューション事業など

**本資料は東商記者クラブにも配布しております。また、イートスマートからもマスコミ各社に配布しております。**

報道資料に記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。