

(報道資料)

**3週間限定の無料お試しキャンペーンを5月11日より
会員制ヘルスケアエンタテインメントコミュニティ「タニタ健康くらぶ」
サービス開始に合わせ一部コンテンツを無料開放**

2013年5月9日

株式会社タニタ

健康をはかるリーディングカンパニーである株式会社タニタ（東京都板橋区前野町1-1-4-2、社長・谷田千里）と株式会社ローソンHMVエンタテインメント（東京都品川区大崎1-1-1-2、社長・坂本健）では、共同で運営する会員制ヘルスケアエンタテインメントコミュニティ「タニタ健康くらぶ」が5月11日にスタートするのにあたって、31日まで3週間限定の無料お試しキャンペーンを実施します。年会費5000円（消費税込み）のところ、期間中、会員専用サイト（URL <http://tanita-healthclub.jp>）を一般開放し、入会手続きなしで代表的なコンテンツ（一部）を無料で閲覧することができます。

具体的には、「食べる」「動く」「集まる」にカテゴリズされたコンテンツのうち、関心の高い「食べる」「動く」にかかわる動画などを観ることができます。例えば、社員食堂担当栄養士の荻野菜々子によるタニタ食堂レシピの調理解説動画をはじめ、自宅でする簡単エクササイズ動画や、タニタスタッフによる健康コラム、管理栄養士が利用者の食事傾向をチェックする「お食事チェック」などのコンテンツを無料でお楽しみいただけます。また、5月15日から5月19日まで、東京・丸の内の「丸ビル」（東京都千代田区丸の内2-4-1）での映画「体脂肪計タニタの社員食堂」公開イベントにて、食事や美容、ストレッチなどタニタ健康くらぶのコンテンツを体験できるオープンセミナー（無料）を開催します。

タニタ健康くらぶは、生活者のライフステージに合わせて会員同士が交流できる会員制ヘルスケアエンタテインメントコミュニティとして、5月11日よりサービスを開始。タニタが提唱してきた健康管理にかかわるノウハウを、ウェブ、会報誌（無料）、イベント、セミナーなど多彩なコンテンツを組み合わせながら、誰でも楽しく簡単に実践できるタニタ流健康づくりのコツをエンタテインメント性の高いサービスとして提供します。コンテンツは「食べる」「動く」「集まる」にカテゴリズし、生活者のライフステージに合わせて分かりやすく提供。特に「集まる」では、健康セミナーやイベントを全国で定期的に開催するなど、単なる情報発信だけではなく会員同士が楽しみながら健康づくりができる交流の場を創出します。キャンペーン期間中も入会を受け付け、入会特典として「丸の内タニ



タ食堂」の特製茶碗を先着1000名様にプレゼントします。

【無料お試しキャンペーン】

期間：2013年5月11日（土）－5月31日（金）の3週間

内容：期間中、会員専用サイト（URL <http://tanita-healthclub.jp>）を一般開放し、
入会手続きなしでコンテンツ（一部）を無料閲覧することができます。

【「タニタ健康くらぶ」概要】

名称：タニタ健康くらぶ

開始日：2013年5月11日

サービス内容：生活者のライフステージに合わせて会員同士が交流できる会員制ヘルスケアエンタテインメントコミュニティ。ウェブ、会報誌（無料）、イベント、セミナーなど多彩なコンテンツを組み合わせながら、誰でも楽しく簡単に実践できるタニタ流健康づくりのコツを紹介。

会員専用サイト：<http://tanita-healthclub.jp>

主なコンテンツ：社員食堂担当栄養士の荻野菜々子によるタニタ食堂レシピの調理解説
フィッツミーのトレーナーによる簡単エクササイズ
会員からの健康づくりの質問にタニタスタッフがアドバイス
タニタスタッフの健康コラム
会員投稿の健康法紹介
健康セミナー・イベント情報 など

年会費：5000円（消費税込み・入会金無料）



「タニタ健康くらぶ」会員専用サイトトップページ

お客様からのお問い合わせ先

「タニタ健康くらぶ」事務局

メール：info@tanita-healthclub.jp

(5月13日よりナビダイヤル開設)

ナビダイヤル：0570(082)888

受付時間：平日11:00～18:00(年末、年始除く)

報道資料に記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。