

(報道資料)

**日本コカ・コーラ株式会社とコラボレーション
「アクエリアス ゼロ×タニタ 30日間 健康チャレンジ」を実施
摂取・消費のカロリーコントロールを訴求**

2013年10月10日

株式会社タニタ

健康をはかるリーディングカンパニーである株式会社タニタ（東京都板橋区前野町1-14-2、社長・谷田千里）と国内の清涼飲料業界におけるリーディングカンパニーである日本コカ・コーラ株式会社（東京都渋谷区渋谷4-6-3、社長・ティム・ブレット）は共同で、「アクエリアス ゼロ×タニタ 30日間 健康チャレンジ」を14日（体育の日）から始めます。日本コカ・コーラの「アクエリアス ゼロ」とタニタの活動量計「カロリズム エキスパート」※を連携させ、健康のためのちょっとした運動の促進・習慣化やカロリーコントロールの理解促進を図るのが狙いです。

健康チャレンジに参加するのは約80人。タニタが蓄積してきた健康管理にかかわるメソッドから、一人ひとりのライフスタイルを分析し、14日に丸の内タニタ食堂で開催されるキックオフイベントでそれぞれに合った30日間のチャレンジ目標（消費カロリーと摂取カロリーの目標）が示されチャレンジがスタートします。消費カロリーのチェックには、タニタの活動量計「カロリズム エキスパート」を使用します。チャレンジの様子は「アクエリアス ゼロ」のブランドサイト（aquarius-sports.jp/zero/）でも公開されます。また、健康チャレンジに参加していなくても、ブランドサイトのウェブ診断コンテンツで、オリジナルの健康チャレンジを作成することができるサービスも展開します。また、ウェブ診断コンテンツでの健康チャレンジ作成者には、毎月抽選で10名様に、「アクエリアスゼロ」500mlPET 1ケースと、「カロリズム エキスパート」をセットでプレゼントするキャンペーンも実施します。

日本コカ・コーラの「アクエリアス ゼロ」は、アクエリアスのおいしさをそのままに、ゼロカロリーを実現したスポーツ飲料。電解質による水分補給と、カルニチンによる燃焼系のWチャージが特徴の製品です。今回のコラボレーションは、スポーツのときだけでなく日常生活からも、「アクエリアス ゼロ」を通じて、活動的で健康的なライフスタイルを応援したいという日本コカ・コーラの考え方に対して、活動量計「カロリズム」を活用して摂取と消費カロリーのバランスによる健康管理を訴求しているタニタの目的が一致し実



現しました。今後、両社ではそれぞれの持つリソースを最大限に活用して、今回の取り組みを広く告知していくとともに、次のステップに向けた検討を進めていく考えです。

※活動量計「カロリズム エキスパート」は、1日の総消費エネルギー量や1時間ごとの身体活動の変化を計測し、数値とグラフで表示するカロリズムのハイエンドモデル。生活活動だけでなく、安静時、歩き、走りといった四つの行動を自動的に判別し、それぞれの消費カロリーや脂肪燃焼量、時間などを表示することができるのが特徴です。日常生活だけでなく、ウォーキングやジョギングなど広範なスポーツにも対応しています。

お客様からのお問い合わせ先

株式会社 タニタ お客様サービス相談室
ナビダイヤル：0570（099）655
受付時間：平日9：00－18：00

日本コカ・コーラ株式会社 お客様相談室
フリーダイヤル：0120（308）509
受付時間：平日9：30－17：00

報道資料に記載されている情報は発表日現在のものです。このため、時間の経過あるいは後発的なさまざまな事象によって、内容が予告なしに変更される可能性があります。あらかじめご了承下さい。